

PROGRAMM

MONTAG, 3. JUNI



8:30	Registrierung / Besuch der Aussteller / Networking / Snack			
10:00	Eröffnung DE Tobias Niebergall Moderator, e3N, Anna-Maria Müller Organisatorin, TechDivision / Großer Saal			
10:15	Experience Driven Commerce EN Jason Woosley Magento, an Adobe Company / Großer Saal			
10:45	Meet Magento Partnerpitches DE EN Großer Saal			
	Weißer Saal	Telemann-Saal	Bach-Saal	Händel-Saal
11:20	BUSINESS STRATEGIES Online-Handel im Plattformzeitalter DE Dr. Kai Hudetz IFH Köln	TECHNOLOGY Magento's Order Management System als Omnichannel Lösung DE Florian Sydekum TechDivision	TECHNOLOGY Containerisierung von Magento 2 DE Michael Riexinger Claranet	BEST PRACTICES 10 Wege, wie Sie Ihr Magento-Projekt vor die Wand fahren DE Jaromir Fojcik creativestyle
12:00	Mittagspause sponsored by root360			
13:00	Close the Mobile Revenue Gap: Recommended Optimization Experiments/Showcase EN Danny Houk PayPal, Stefan Willkommner TechDivision / Großer Saal			
13:30	BUSINESS STRATEGIES Das MVP aus der Hölle! Wo fängt das gute MVP eigentlich an und wo endet es? DE Johannes Altmann Shoplupé	TECHNOLOGY How Magento Extensions Will Fit into PWA EN Jisse Reitsma Yireo	BUSINESS STRATEGIES Merchant-to-Merchant	BEST PRACTICES PPO-Performance-Optimierung abseits von Caching, Minification und Co. (Psychologische Performance Optimierung) DE Fabian Ziegler TEAM23
14:15	TECHNOLOGY Personalization and Performance EN Stefan Priebisch thePHP.cc	BUSINESS STRATEGIES Digital Design Thinking und Recht - Zwei Seiten derselben Medaille DE Dr. Matthias Orthwein SKW Schwarz		BEST PRACTICES Coco Jambo, der Lastenaufzug und ein stilles Örtchen: Die Geheimnisse eines Welthits und warum man neue Wege beschreiten muss, um Erfolg zu haben DE Jens Neumann playbook360/Manager & Producer der Popband Mr. President
15:00	The Adobe and Magento Ecosystem 2019 Matt Asay Adobe, Ben Marks Magento, an Adobe Company / Großer Saal			
15:35	INNOVATIONS 2019 is the Year of the Progressive Web Apps (PWA) - Some Insights from Google EN Andrey Lipatsev Google	B2B Experience Driven B2B E-Commerce with Adobe Experience Cloud and Magento Commerce EN Henryk Fiedler Magento, an Adobe Company	INNOVATIONS Progressive Web Apps - Flexibel bleiben mit einem plattformunabhängigen Storefront DE Alexander Nickel Flagbit	BEST PRACTICES Das SEO-Content-Playbook für Shops: Inhalte, aber richtig! DE Markus Hövener Bloofusion Germany
16:15	Kaffeepause			
17:00	BUSINESS STRATEGIES New Work & Old Leadership? - The Transformation of Collaboration and Leadership in the Digital Age DE Cornelia Heyde Microsoft Deutschland	B2B No More FAX: In 8 Weeks to the New Sales Channel of a World Market Leader EN Daniel Nill Turbine Kreuzberg	BUSINESS STRATEGIES Mit Growth Hacking den Umsatz vielfachen DE Jörg Dennis Krüger ConversionBoosting	TECHNOLOGY Awesome Architectures in Magento 2.3 EN Riccardo Tempesta MageSpecialist
17:45	TECHNOLOGY Von der Datenbank bis zur Web-API - Daten in Magento 2 verarbeiten DE Christian Münch netz98	B2B How is it Possible to Grow from On Site to Worldwide Ecommerce (Senetic Case Study) EN Margaret Walankiewicz & Mark Borzęcki Divante	BEST PRACTICES Case Study The Mobility House: Erfolgreiche Migration von Magento 1 auf Magento 2 DE Alexander Damm mediawave internet solutions Alexander Landwehr The Mobility House	INNOVATIONS Magento Contributions - 5 Reasons Why You Should Be Doing Them in 2019 EN Alex Lunkov Atwix
20:00	Aftershowparty in der Moritzbastei sponsored by maxcluster			

PROGRAMM DIENSTAG, 4. JUNI

9:00	Registrierung / Besuch der Aussteller / Networking / Snack			
10:00	Customer Experience Management at Scale Christoph Kull Adobe / Großer Saal			
	Weißer Saal	Telemann-Saal	Bach-Saal	Händel-Saal
10:35	TECHNOLOGY Intelligente Testauswertung in Development Pipelines DE Andreas Mautz webvisum	BEST PRACTICES Tom Dixon Internationalisation Case Study EN Lena Koschek Tom Dixon Gianluca Savenije Straker Translations	BEST PRACTICES Wir sind dann mal agil - Über Sinn und Unsinn von agilen Methoden DE Ute Mündlein 10 o'clock communications	INNOVATIONS Flamingo - Inspiring Commerce Frontend Made in Go EN Daniel Pöttinger AOE
11:20	TECHNOLOGY Asynchronus Import - Road to Service Oriented Magento EN Oleksandr Lyzun Comwrap	BUSINESS STRATEGIES Headless Magento - The Omnichannel Journey EN Brent Peterson Wagento Creative	BEST PRACTICES Magentos Pagebuilder im Praxistest DE Niels Pahlmann Tudock	BEST PRACTICES Richtig internationalisieren. Produkte, Templates, SEO & Co. Und was kann eigentlich KI? DE Boris Zielonka Eurotext
12:05	TECHNOLOGY Process Modelling! PipelinePattern in Magento als Alternative für Cron. DE Vadim Justus TechDivision	BUSINESS STRATEGIES Experience: The Future Currency for E-Commerce DE Diana Versteeg SHEcommerce	INNOVATIONS How Diverse is Diversity? DE Carmen Bremen Neoshops.de Claudia Teubner FireGento	BEST PRACTICES How Evolution Can Help Your Magento Store to be Future-Proof? EN Anna Sawicka Kiwee
12:45	Mittagspause			
13:30	TECHNOLOGY Magento 2 - Half a Rush-Hour for Developers DE Fabian Blechschmidt Lizards & Pumpkins	TECHNOLOGY Service Isolated Architecture in Magento EN Yevhen Sentiabov Magento, an Adobe Company	BUSINESS STRATEGIES How to Build a Magento Dream Team EN Ignacio Riesco interactiv4	
14:15	TECHNOLOGY Magento 2: Automated Testing with Docker as the Environmental Base - Experiences EN Paul Siedler & Benjamin Heuer Netresearch	TECHNOLOGY The Phenomenon of Community Engineering EN Max Yekaterynenko Magento, an Adobe Company		
15:00	TECHNOLOGY How to Block 100.000 Hack Attempts in 12 Days and Other Lessons Learned from MageReport EN Rick van de Loo Hypernode by Byte			

Wir danken unseren Sponsoren:

Organisiert von 

